

Директор в Албена АД удостоен с голямата награда „Комплексен мениджър в туризма на 2011 г.“

Заместник-директорът в сектор „Експлоатация“ в „Албена“ АД Христо Пенев бе удостоен с годишната

награда на Българската хотелиерска и ресторантърска асоциация „Комплексен мениджър в туриз-

ма на 2011 г.“. Това стана на специална церемония в хотел „Хилтън София“.

На стр. 2

Албена АД е против добива на шистов газ



На стр. 2

Албена

електронен вестник

Януари 2012 г.

Година II, бр. 1 (2)

Сезон 2012 в albena.bg е отворен за резервации



СЕГА!

- * По-ниски цени
- * По-богат избор на хотели

БЕЗПЛАТЕН ПЛАЖ

call center : + 0700 12 110

(на цената на един градски разговор)

Чадър, 2 шезлонга и 2 шелтета за стая

Социалният министър награди Албена АД за работодател на годината

Албена АД получи годишната награда на министерството на труда и социалната политика за работодател на годината. Туристическата компания бе отличена в категорията „Работодател (с персонал над 50 души), обявил най-много работни места на първичния пазар на труда и наел на тях кандидати, насочени от бюрото по труда“.

Курортният комплекс е наел 637 безработни за работа в туристическия бизнес. На второ и трето място са фирмите Сокотаб ЕООД, село Радиново, община Марица с 343 наети лица за преработка на тютюн и Конекс-Тива ООД, село Оризово, община Братя Даскалови. Дружеството е наело 294 лица за консервно предприятие. Церемонията по награждаването в деветте категории се състоя на 12 декември 2011 г. в София. Социалният министър Тотю Младенов отличи и награди общо 26 работодатели. В приветствието си той отбеляза, че в различни програми за заетост и обучение, заложи в Националния план за действие по заетостта - 2011 г., за десетте месеца са включени 38 570 лица, а в насърчителни мерки за заетост и обучение - 6 000 лица. От стартирането на проектите по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ през

2009 г. до края на октомври 2011 г. в различните схеми са включени над 168 хиляди лица, допълни още минис-



тър Младенов. Заместник-министър Деяна Костадинова отбеляза, че МТСП, общините и работодателите са партньори в постигането на общата цел - повишаване на заетостта, и напомни, че успешното партньорство гарантира устойчив икономически растеж.

6 % ръст на руските туристи в Албена

На стр. 3

sonnenklar.tv Live
Немски тв-канал завъртя филм за Албена

Популярният немски телевизионен туристически канал Sonnenklar.tv, който е собственост на FTI, завъртя филм за Албена. Това бе договорено по време на среща в Германия на представители на родния ни курорт с Митя Кочевар - директор на дестинации Словения, Хърватска, Черна гора, Румъния и България в FTI.

На стр.3



Албена привлича скандинавски туристи на изложение в Хелзинки

На стр. 4

Засадиха 150



На стр. 2

ХИЛ. ТЕМЕНУЖКИ

Йордановден

25-годишен добричлия извади Богоявленския кръст в Албена. Във водите на Черно море скочиха осем мъ-



же. След трудна битка Тодор Желев улови Светия кръст, който бе хвърлен от йеромонах Филип Кирилов. Преди това свещеникът отслужи тържествена литургия.

На стр. 4



Албена АД е против добива на шистов газ

Албена АД е публично дружество, чиято търговска дейност е свързана със земеделие и хотелиерство на територията на Република България и в чужбина. За нуждите на нашата стопанска дейност ние сме пряко заинтересована страна да опазим почвата, въздуха и водата чисти от всякакъв вид замърсявания. Не можем да не обърнем внимание и на факта, че много от служителите ни живеят в райони, където правителството на Република България обявя, че ще бъдат извършвани проучвания за добив на шистов газ по метода на „хидравлично разбиване“. Поради голямата и реална

опасност, която съществува от извършването на подобни проучвания за за-



отбележи, че всеки, който дори допусне да се замърсят почвата, въздухът и водните течения следва да бъде подведен под наказателна отговорност съгласно разпоредбата на чл. 352, ал. 1 от НК. Нашата позиция е, че преди да се предприеме каквото и да било мероприятие свързано с „хидравлично разбиване“ и употреба на токсични и канцерогенни химикали, следва

да бъде подложено на обществено обсъждане, като за изясняването на въздействието върху околната среда е задължително да бъдат изслушани всички учени и практикуващи подобен вид дейност. В тази връзка сме напълно съгласни с обещанието на министър председателя Борисов, че ако има дори 1% риск за здравето на хората и чистотата на природата, то подобен вид дейност никога не трябва да бъде разрешавана. Нашето мнение е за постигане на законова забрана на всякакъв вид дейност, която води до риск за здравето на хората и чистотата на природата.

да бъде подложено на обществено обсъждане, като за изясняването на въздействието върху околната среда е задължително да бъдат изслушани всички учени и практикуващи подобен вид дейност. В тази връзка сме напълно съгласни с обещанието на министър председателя Борисов, че ако има дори 1% риск за здравето на хората и чистотата на природата, то подобен вид дейност никога не трябва да бъде разрешавана. Нашето мнение е за постигане на законова забрана на всякакъв вид дейност, която води до риск за здравето на хората и чистотата на природата.

Директор в Албена АД удостоен с голямата награда „Комплексен мениджър в туризма на 2011 г.“

От стр. 1

Асоциацията връчи за 15-ти път своите годишни награди за професионални постижения в областта на хотелиерството, ресторантьорството и мениджмънта. Ежегодно от 1996 г. БХРА избира носители на най-престижните и дългогодишните отличия в туризма, които са част от най-успешното предприемачество. Професионалната кариера на Христо Пенев в най-голямата туристическа компания в България – „Албена“ АД започва през 2002 г. като бар мениджър, преминава през ръководител на сектор „Ресторанти“, ръководител на сектор „Хотели и ресторанти“, а от 2007 г. заема настоящата длъжност. Ангажиментите му включват менажиране на над 40 хотела и 80 ресторанта в Албена, Приморско и Анзер.



Медицински център "МЕДИКА-АЛБЕНА" ЕАД
отдава под наем помещение от 75 кв.м. за **Аптека в КК „Албена“**

Помещението се намира в Медицински център "Медика Албена" ЕАД в курортния комплекс.

Телефон за връзка
0579/6 29 67;
GSM 0885853588

150 000 теменужки засадиха в Албена

150 000 теменужки са били засети в Албена, съобщи ръководителят на отдел „Озеленяване“ в курорта Станислава Попова. Семната били заложени през лятото в декоративния разсадник на комплекса, намиращ се в село Оброчище. Теменужките са били засадени през октомври и ноември, а след дългата зима ще радват гостите за сезон 2012. Направени са

палми, които са зазимени по специална технология. През цялата, вече над 40-годишна история на курорта е отделено изключително внимание на парковото пространство, в аспект запазване и обогатяване на зелените площи. Това отличава комплекса от останалите места по родното ни Черноморие. Настоящите мерки по поддържане, обновяване и строителство на



цветни фигури пред хотели, заведения, в комплекса. В разгара на сезона 65 работници са ангажирани с озеленяването в Албена. В момента част от тях подготвят летния разсад. Напролет в цветната картина на курорта ще се впишат още лалета, незабравки, парички, а през лятото - бегония, петуня, вербена, далия и

парковите площи са резултат на дългогодишна и последователна политика на ръководството на Албена АД, заяви още Попова. Всяка година Албена обогатява колекцията си от лечебни и ароматни растения и дървесни видове – гинко, нар, алое и др. В близост до всеки един ресторант се оформят малки билкови



др. Близко 15 000 са розите в родния ни курорт, като 5000 от тях са в прекрасната градина „Розариум“, която граничи с Крайбрежната алея, хотелите „Лагуна Бийч“ и „Лагуна Маре“ от Югоизток и Югозапад и с хотел „Сенди Бийч“ от север. Розите са близо 20 вида и туристите много обичат да се снимат до тези цветя, когато са на почивка в Албена. Градината „Розариум“ е създадена като място за съзерцание, възторг и познание на „царицата на цветята“. В нея има следните видове рози: Английски, Японски, Шотландски, Френски, Китайски, Чайни, Полиантови, Романтични, Мъховидни, Ноазетови, Хростовидни, Потландски и др. По плажната алея в комплекса има засадени

градинки – розмарин, лавандула, мащерка, градински чай и др. В курорта се среща изключително голямо разнообразие на растителни видове. Има близо 9000 иглолистни и широколистни дървета (кедръ, бор, ела, явор, бреза, върба, пауловния и др.), близо 1500 храсти, над 12 000 живи плетове – чимшир, лигуструм, берберис и др. Площта на цветята е близо 15 000 дка, а само на розите е над 2000 дка. За красотата на комплекса допринасят и над 250 съдове и вази с цветя. Ежедневно се подсява и подобрява тревния чим. За чистия и здравословен въздух в комплекса допринася и неговото съжителство с природен резерват „Балтата“.

75 CHF

ЗИМНА ПРИКАЗКА В ШВЕЙЦАРИЯ!

за информация:
www.albena.bg

albena.bg

6 % ръст на руските туристи в Албена

Интервю с Красимира Стоянова - старши мениджър в отдел "Маркетинг и продажби" в курорта

- Г-жо Стоянова, приключи туристическия сезон. Каква е равностметката относно почиващите туристи от Русия в Албена през 2011 г.?

- За 2011 в Албена са почивали над 30 000 руснаци, който са реализирали 309 х. нощувки. Това е ръст от 6 % спрямо предходната година.

- Какъв е профилът на руския турист и добър гост ли е той?

- Руснаците имат дълъг престой и са лоялни гости. Остават доволни от почивката си в Албена заради безопасността, специалните детски менюта, анимацията на руски език и разбира се чистия поддържан плаж в курорта, който ежегодно печели Син флаг. Привлича ги и резервата Балтата както и разнообразните атракции, ресторанти, забавления и екскурзии, които предлагаме.

- С какво в условията на реална световно икономическа криза Албена продължава да привлича повече туристи и да е конкурентна на курортите в Гърция, Турция и Кипър?

- Албена предлага много повече от лятна почивка. Освен семейните ваканции, в който сме лидери сред курортите в България ние предлагаме на гостите си и събитийен, медицински и спа туризъм. Още един от перспективните сегменти за нас е туризъмът за хора на възраст 50+. В Русия има 38 млн. пенсионери, от които 18 млн. работят, много от тях пътуват, и да се пренебрегват този пазар е неразумно. На запад туристите 50+ или senior, както още ги наричат, пътуват много активно. Например, от 63% до 76% от германците над 60, пътуват на почивка в чужбина поне веднъж в годината. А от 2010 предлагаме такива почивки и на български и румънски пазар. Това ни дава възможност да увеличим

заетостта в ниския сезон, а гостите на Албена над 50 и техните придружители могат на относително ниска цена да почиват в Албена. Тези продукти имат не само социална насоченост, но и укрепват икономиката: помагат за западането на работни места в ниския сезон, носят доход за ресторантите и другите заведения в Албена. Медицинският туризъм също набира обороти в Русия. На 16 ноември Албена участва във 2 международна конференция и уъркшоп по медицински туризъм, организирани от АНТОР, която се проведе в Москва, в хотел "Radisson Славянская". Освен нас, там участваха 38 организации от 14 страни, и над 250 посетители.

Участниците в конференцията отбелязаха, че търсенето на медицински услуги в чужбина расте в Русия всяка година. Често руските пациенти излизат да се лекуват зад граница не защото не могат да на-



мерят аналогичната услуга в Русия – просто при нас съотношението цена-качество е за предпочитане. В тази област сме конкуренти с Унгария, Германия, Тайланд, Йордания, Латвия. С опита, който имаме в областта на медицинския туризъм, мощните природни фактори за лечение, морския климат, морската кал, минералната вода Албена традиционно посреща и корпоративни клиенти от ГАЗПРОМ за лечение и рехабилитация в Медика-Албена. На територията на Албена имаме и детски оздравителен лагер.

- Какви са основните проблеми пред руските гости?

- Основен проблем си остават визите, цената-65 Евро за всички над 6 го-

дини, необходимите документи и време за вадене на виза- 10 работни дни, ни правят не конкурентноспособни на една Турция например. Макар че като услуга и цена нашият all inclusive печели, за Турция Руснаците нямат виза. В Кипър се влиза с ПРО виза, която се оформя за 2 дни. Освен това, руски туристи, които имат действаща Шенгенска виза могат да влизат без Кипърска.

- Започнаха ли записванията за сезон 2012 г. и какви оферти предлага Албена?

- За 2012 сме предоставили по-големи отстъпки за записвания до 01. 03. 2012. Смятаме, че това ще увеличи записванията. Освен това Албена ще работи по-активно за реклама-

та в Русия. От октомври 2011 започнахме серия от пътувания в регионите с цел презентирание на възможностите ни. Посетихме Оренбург в състава на делегация от Българо-Руската Търговско Промислена Палата. Предстоят ни посещения на Самара и Уфа. Традиционно е участието ни и на двете големи Туристически борси в Москва – МИТТ и Интурмаркет. Предвиждаме и презентации на новостите в предлагането на Албена за 2012 по време на семинарите по продажби на туроператорите с които работим. Като заключение мога да кажа, че очаквам усилията ни по привличане на руски гости да дадат резултат и да посрещнем повече гости от там през 2012 г.

Немски тв-канал завъртя филм за Албена

От стр. 1
От Германия пристигнаха оптимистични новини относно записвания-

Елена Георгиева. Потвърждение за това е дал Дирк Берлингхоф, който е управляващ директор в

довни посетители, са отличили чистия плаж, спокойствието и хубавата храна в Албена. Туроператорът РЕВЕ със своите марки ITS, Tjaereborg, Jahn Reisen започват по традиция първи лятната програма за България. За 2012 г. има 3 основни летателни дни – събота, неделя и понеделник и 2 допълнителни – сряда и петък – през главния сезон. За разлика от някои други туроператори РЕВЕ са предложили полети от всички летища, от които в Албена е имало гости от Германия до сега", каза още Елена Георгиева, която добави, че най-новите каталози на Албена на немски език, вече са достигнали до всички големи центрове в Германия.



та за почивка на немски туристи в Албена за следващия сезон, заяви старши мениджърът в отдел "Маркетинг и продажби" на немски пазар

Алтурс. Той смята, че основна причина за това е, че немският туроператор има собствени чартъри. Гостите от Германия, повечето от които са ре-



Стоматологичният кабинет с модерна техника

Стоматологичният кабинет в курортен комплекс Албена работи с най-ново поколение DELTA 3 лазер, който е иновация, произведена във Франция, съчетаваща 4 лазера в един. Той намира широко приложение при лечение на зъбни канали, при лечение на заболявания на венците, хирургията, естетичната



стоматология, лечение на свръхчувствителност, кръвоспиране и други. При лазерната терапия има много по-малко болка, подуване и кървене по време на процедурите и след това.

Лазерът предлага по-бърз и по-лесен процес на заздравяване, унищожаване на бактериите и вирусите в лекуваните области и така се предотвратяват инфекции.

Albena.bg
Simply Heaven...

АБИТУРИЕНТСКИ БАЛ 2012

НЕЗАБРАВИМА БАЛНА НОЩ В АЛБЕНА
с АЛИСИЯ, ДЕБОРА,
DJ DIASS И DJ TEDDY GEORGO
ЗА РЕЗЕРВАЦИИ: +359 579 628 74

albena tour
TRAVEL COMPANY



Албена взе участие в годишното представяне на най-големия туроператор в Белгия Jet Air, което се проведе в експо центъра в Брюксел.

На изложението присъстваха представители на туристическите агенции от цяла Белгия. Особен интерес имаше на вечерите на фламандските агенции, където Марин Конов – мениджър в сектор „Маркетинг и продажби“ в Албена е направил кратки презентации на холандски език пред продавачите.

„Тази година се забелязва, че все повече белгийци познават българският курорт и са привлечени от уникалния плаж и природа, спокойствието, многобройните възможности за спорт, спа и забавления за цялото семейство. Също така от години Албена е предпочитано място за груповите пътувания - всяка година през май и септември групи пенсионери посещават курорта. През новия сезон очакваме още групи“, заяви Конов.

Албена привлича скандинавски туристи на изложение в Хелзинки

Албена се представи на международното туристическо изложение Matka („Пътуване“) 2012 в Хелзинки чрез информационния щанд на България.

Основните акценти в българското представяне бяха богатите възможности на страната ни да предложи цялогодишно модерни туристически услуги.

Българският информационен щанд бе с площ 24 кв.м.



и показва потенциала на страната ни в културния, балнео, СПА и уелнес туризма в морските и планинските курорти, както и гурме, и винения туризъм. Тазгодишното ни участие в борсата бе 13-то по ред.

Възможностите на Албена в скандинавския град презентира Йовка Страшилова – зам.директор в сектор „Маркетинг и продажби“. Тя представи най-новия каталог на курортния комплекс, включващ всички хотели, както и новите брошури за сезон 2012 за спортен и СПА-туризъм.

Matka е най-голямото туристическо изложение за Северна Европа и Прибалтика. Темата на тазгодишното му 25-о издание е „Design Your Journey“. През 2011 г. в него участваха 1147 изложители от 73 страни и то беше посетено от над 83 000 посетители, от които 19 000 професионалисти в бранша. Още за изложението очаквайте в следващия брой на вестник „Албена“.

Директори на софийски училища се запознаха с възможностите за детски лагери

Албена АД представи своите възможности за детски лагери пред директори на 50 училища и детски градини от София. Това стана на презентация в хотел „Бор“ в Боровец, която бе организирана от Петър Белевски – зам.-председател на „Хемус турист“ АД и „Соколец – Боровец“ АД, и преминала под мотото на основателя на съвременните Олимпийски игри Пиер дьо Кубертен - „Падението и величието на една нация е в пълна зависимост от състоянието, в което се намират нейните деца, юноши и младежи“.

По стар български обичай гостите бяха посрещнати с пита, мед и сол. С мултимедия и филм Христо Пенев – зам.директор на сектор „Експлоатация“, Йовка Сташилова – зам.директор в сектор „Маркетинг и продажби“, Кра-



Г. Метева – прокурист в „Хемус-турист“ АД презентира тризвездния хотел в Габрово – „Балкан“, а Виолета Никлева – прокурист в „Соколец-Боровец“ АД представи хотелите „Бор“ и „Еделвайс“, които

то, чистия и фин пясък, 24-

Ситнилска и Петя Николова, които бяха сред главните „виновници“ за незабравимата среща, която върна преподавателите години назад, когато детските лагери бяха част от живота на учениците и ги зареждаха с незабравими спомени. В края на презентацията и непосредствено преди официалната вечеря домакините поздравиха директорите с прекрасни туристически песни, изпълнени от хор „Рилски турист“ – Самоков, който е лауреат на множество награди.



часовата медицинска помощ и др. На срещата присъстваха и управителите на туристическата агенция „Ситник“ Ева



Снимки Ренета Маркова

Йордановден



От стр. 1 Тодор, който е действаш спасител в курорта, за първи път хваща кръста. На себе си и на всички хора той пожела здраве и късмет. Желев полу-

родното поверие на Йордановден или Богоявление, който извади кръста от водата ще е честит и здрав през цялата година. Ако хвърленият във водата кръст замръзне, това предвещава здраве и плодородие през годината. Ако времето е студено и сухо, приема се като знак за плодородна и добра година. Близко стотина души дойдоха да наблюдават ритуала по изваждането на осветения Богоявленски кръст от море-



чи библия със златни страници, кръст и парична награда. Според на-

то, който за втора поред година бе хвърлен от мостика до кораба „Арабела“.



симира Стоянова – старши мениджър в сектор „Маркетинг и продажби“ и Руслан Йорданов – PR и ръководител на сектор „Реклама“ представиха възможностите за летен туризъм в курортен комплекс Албена и Приморско клуб.

са готови да посрещнат ученици и учители за зимни приключения.

Гостите останаха очаровани от топлото посрещане и презентацията. Те отличиха хотелските бази с хубавата и качествена храна, която се предлага, сигурността, спокойствие-

Вестник „Албена“

Руслан Йорданов
PR на Албена АД и
ръководител на
сектор „Реклама“
e-mail: yordanov@albena.bg
e-mail: advert@albena.bg
Тел: + 359 579 62034
Моб.: +359 888 60 54 10
Моб.: +359 886 01 53 91
Факс: + 359 579 62575

